معرفی اجمالی محصول

آرزینکس یک پلتفرم خدمات مالیاتی هوشمند است که با هدف ساده‌سازی فرایند مدیریت و ارتقای شفافیت کامل، کسب تجربه‌ای امن در طراحی و ارائه راه‌کارهای کاربری مبتنی‌بر تکنولوژی طراحی شده تا بهره‌برداری از سرویس‌های مالیاتی برای مودیان فعالیتی آسان و بدون دغدغه فراهم کند.

نام پروژه	Arzinex
دسته‌بندی محصول	Mobile App
پلتفرم هدف	iOS & Android
صنعت هدف	Finance / Tax Management

نمای کلی پروژه

آرزینکس (Arzinex) یک پلتفرم هوشمند مبتنی بر وب و موبایل است که امکان خرید، فروش و نگهداری انواع مختلف ارز دیجیتال را فراهم می‌کند. این پروژه با هدف ساده‌سازی تجربه کاربری در بازارهای پرنوسان و پیچیده طراحی شده است. تمرکز اصلی بر ایجاد یک محیط امن، سریع و قابل اعتماد برای معامله‌گران مبتدی و حرفه‌ای بوده است.

- **نوع پروژه:** طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری (UI/UX)
- **مخاطب هدف:** کاربران ۱۸ تا ۴۵ سال علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در بازار ارز دیجیتال
- **پلتفرم‌ها:** وب‌سایت ریسپانسیو، اپلیکیشن موبایل (iOS و Android)
- **ابزار طراحی:** Figma

چالش‌ها و راه‌حل‌ها

- **چالش:** پیچیدگی بالای صفحه‌های معاملاتی و ترس کاربران مبتدی از اشتباه در خرید و فروش
  - **راه‌حل:** ارائه حالت ساده با نمودار کندل‌استیک و امکان فعال‌سازی حالت پیشرفته برای کاربران حرفه‌ای
- **چالش:** نیاز به نمایش همزمان اطلاعات لحظه‌ای از صدها ارز دیجیتال بدون ایجاد شلوغی بصری و کاهش خوانایی
  - **راه‌حل:** استفاده از لیست‌های قابل جست‌وجو و فیلتر، نمایش فقط ۵ ارز در نمای اصلی و امکان شخصی‌سازی لیست توسط کاربر
- **چالش:** ایجاد حس امنیت و اعتماد در محیطی که کاربران نسبت به هک شدن حساب‌ها و از دست رفتن دارایی‌ها حساس هستند
  - **راه‌حل:** طراحی صفحه‌های ورود و تأیید هویت با فرایند شفاف و مرحله‌به‌مرحله، استفاده از رنگ‌ها و آیکون‌های استاندارد برای نمایش وضعیت امنیتی حساب

اهداف

- **تسهیل و تسریع انجام معاملات:** کاهش تعداد کلیک‌ها و زمان لازم برای ثبت سفارش خرید و فروش ارز دیجیتال
- **افزایش اعتماد کاربران:** ایجاد حس امنیت و شفافیت در تمام مراحل کار با پلتفرم
- **ارائه تجربه‌ای یکپارچه در همه دستگاه‌ها:** طراحی رابط کاربری واکنش‌گرا که در موبایل، تبلت و دسکتاپ به‌خوبی کار کند
- **کاهش نرخ خروج کاربران جدید:** ساده‌سازی فرایند ثبت‌نام و احراز هویت تا کاربر در همان ابتدا با دشواری روبه‌رو نشود
- **آماده‌سازی برای مقیاس‌پذیری:** طراحی سیستم کامپوننت‌ها به‌گونه‌ای که توسعه‌دهندگان بتوانند به‌راحتی ویژگی‌های جدید را اضافه کنند

روند پاسخ Presentation

۱. بریف و مسئله

- **بریف پروژه**
  - **مسئله‌ای که پروژه می‌خواهد حل کند:** بسیاری از کاربران ایرانی برای پرداخت آنلاین در سایت‌های معتبر خارجی با مشکل روبه‌رو هستند. دلیل اصلی این مشکل، محدودیت‌های بانکی و نبود درگاه‌های پرداخت داخلی است. این کاربران به دنبال راهی امن، سریع و قابل اعتماد برای پرداخت هزینه‌های خود هستند.
  - **مخاطب هدف و نیازهای آن‌ها:** مخاطب هدف این پروژه، کاربران ایرانی هستند که به دنبال راهی امن، سریع و قابل اعتماد برای پرداخت هزینه‌های خود در سایت‌های خارجی هستند. این کاربران نیازمند یک درگاه پرداخت داخلی هستند که بتواند تمام نیازهای آن‌ها را برآورده کند.
  - **تعهد پروژه به هر یک از مخاطبان هدف:** پروژه متعهد است که یک درگاه پرداخت داخلی امن، سریع و قابل اعتماد برای کاربران ایرانی فراهم کند. این درگاه باید تمام نیازهای کاربران را برآورده کند و تجربه کاربری آسان و راحتی را برای آن‌ها فراهم کند.
- **تحلیل رقبا و بررسی بازار**
  - **بررسی سیستم‌های مشابه (Competitor Analysis):** در حال حاضر، چندین درگاه پرداخت داخلی در بازار وجود دارند که هر کدام ویژگی‌های خاص خود را دارند. برخی از این درگاه‌ها عبارتند از: زرین‌پال، پی‌پینگ، آسان‌پرداخت و ... این درگاه‌ها امکان پرداخت آنلاین را برای کاربران فراهم می‌کنند و از طریق آن‌ها می‌توان به درگاه‌های بانکی متصل شد.
  - **بررسی نقاط قوت و ضعف رقبا:** نقاط قوت این درگاه‌ها شامل امنیت بالا، سرعت پرداخت و پشتیبانی خوب است. اما نقاط ضعف آن‌ها شامل کارمزد بالا، رابط کاربری پیچیده و عدم پشتیبانی از برخی از بانک‌ها است.
  - **تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT Analysis):**
    - **نقاط قوت (Strengths):** امنیت بالا، سرعت پرداخت، پشتیبانی خوب
    - **نقاط ضعف (Weaknesses):** کارمزد بالا، رابط کاربری پیچیده، عدم پشتیبانی از برخی از بانک‌ها
    - **فرصت‌ها (Opportunities):** افزایش تقاضا برای پرداخت آنلاین، گسترش بازار هدف
    - **تهدیدها (Threats):** رقابت شدید، تغییر قوانین و مقررات
- **تعریف راه‌حل و ارزش پیشنهادی**
  - **راه‌حل پیشنهادی:** ما یک درگاه پرداخت داخلی امن، سریع و قابل اعتماد برای کاربران ایرانی ارائه می‌دهیم. این درگاه تمام نیازهای کاربران را برآورده می‌کند و تجربه کاربری آسان و راحتی را برای آن‌ها فراهم می‌کند.
  - **ارزش پیشنهادی منحصربه‌فرد (UVP):** ارزش پیشنهادی منحصربه‌فرد ما این است که یک درگاه پرداخت داخلی امن، سریع و قابل اعتماد برای کاربران ایرانی فراهم می‌کند. این درگاه تمام نیازهای کاربران را برآورده می‌کند و تجربه کاربری آسان و راحتی را برای آن‌ها فراهم می‌کند.
  - **مزیت رقابتی پایدار:** مزیت رقابتی پایدار ما این است که یک درگاه پرداخت داخلی امن، سریع و قابل اعتماد برای کاربران ایرانی فراهم می‌کند. این درگاه تمام نیازهای کاربران را برآورده می‌کند و تجربه کاربری آسان و راحتی را برای آن‌ها فراهم می‌کند.
- **طراحی و پیش‌نمایش راه‌حل**
  - **طراحی اولیه (Wireframe):** طراحی اولیه ما شامل یک صفحه اصلی با دکمه‌های واضح برای پرداخت و یک صفحه پرداخت با فیلدهای مورد نیاز است.
  - **نمونه اولیه (Prototype):** نمونه اولیه ما با استفاده از ابزار Figma ساخته شده است و شامل تمام صفحه‌های اصلی و تعاملات مورد نیاز است.
  - **تست‌های اولیه کاربری:** تست‌های اولیه کاربری با ۵ کاربر انجام شد و بازخوردهای مثبتی در مورد سادگی و راحتی استفاده از درگاه دریافت شد.
- **برنامه اجرا و توسعه**
  - **فازهای اجرا:** فاز اول: طراحی و توسعه نسخه اولیه (۳ ماه)، فاز دوم: تست و بهبود (۲ ماه)، فاز سوم: عرضه و بازاریابی (۱ ماه)
  - **منابع مورد نیاز:** ۲ طراح UI/UX، ۳ توسعه‌دهنده، ۱ مدیر پروژه، ۱ متخصص بازاریابی
  - **ریسک‌ها و راه‌حل‌ها:** ریسک: تأخیر در توسعه. راه‌حل: استفاده از روش‌های چابک و تقسیم کار به تیم‌های کوچک‌تر.
- **ارزیابی و یادگیری**
  - **شاخص‌های کلیدی موفقیت (KPIs):** تعداد کاربران فعال، نرخ تبدیل، میزان رضایت کاربران
  - **جمع‌آوری بازخورد کاربران:** بازخوردها از طریق نظرسنجی‌های درون‌برنامه‌ای و تماس با پشتیبانی جمع‌آوری می‌شوند.
  - **برنامه‌های بهبود و یادگیری:** بر اساس بازخوردها، ویژگی‌های جدید اضافه و مشکلات برطرف می‌شوند.

۲. معماری و چیدمان ساختاری

- **طراحی ماژولار (Modular Design)**
  - **ماژول‌های اصلی:** ماژول احراز هویت، ماژول کیف پول، ماژول معاملات، ماژول نمودارها
  - **وابستگی‌ها:** ماژول کیف پول به ماژول احراز هویت وابسته است.
- **سیستم طراحی و کامپوننت‌ها**
  - **کامپوننت‌های پایه:** دکمه، فیلد ورودی، کارت، مودال
  - **کامپوننت‌های ترکیبی:** فرم ورود، لیست معاملات، نمودار قیمت
- **گرید و فاصله‌گذاری**
  - **سیستم گرید:** ما از گرید ۱۲ ستونی (12-column grid) برای طراحی استفاده کرده‌ایم. این گرید به ما کمک می‌کند تا طراحی‌هایی ریسپانسیو و منعطف ایجاد کنیم.
  - **فاصله‌گذاری:** ما از سیستم فاصله‌گذاری ۸ پیکسلی (8px grid) استفاده کرده‌ایم. این سیستم به ما کمک می‌کند تا فاصله‌گذاری یکنواخت و منظمی در سراسر طراحی داشته باشیم.
- **تایپوگرافی**
  - **فونت‌های انتخابی:** ما از فونت Vazirmatn برای متن‌های فارسی و Inter برای متن‌های انگلیسی استفاده کرده‌ایم. این فونت‌ها خوانایی بالایی دارند و در اندازه‌های مختلف به‌خوبی نمایش داده می‌شوند.
  - **سلسله‌مراتب متنی:** ما از سلسله‌مراتب متنی برای نمایش اطلاعات به ترتیب اهمیت استفاده کرده‌ایم. عنوان‌ها، زیرعنوان‌ها و متن‌های اصلی با اندازه‌ها و وزن‌های مختلف نمایش داده می‌شوند.
- **استایل گاید**
  - **رنگ‌ها:** ما از پالت رنگی آبی، سبز و خاکستری استفاده کرده‌ایم. رنگ آبی برای دکمه‌های اصلی و لینک‌ها، رنگ سبز برای نشان دادن سود و رنگ خاکستری برای متن‌های ثانویه استفاده می‌شود.
  - **آیکون‌ها:** ما از مجموعه آیکون Material Icons استفاده کرده‌ایم. این آیکون‌ها به‌خوبی با فونت‌های ما هماهنگ هستند و به کاربران کمک می‌کنند تا عملکرد دکمه‌ها را به‌راحتی درک کنند.
  - **تصاویر:** ما از تصاویر با کیفیت بالا و مرتبط با موضوع پروژه استفاده کرده‌ایم. این تصاویر به جذابیت بصری طراحی کمک می‌کنند و کاربران را به ادامه استفاده از برنامه ترغیب می‌کنند.
- **کامپونت‌ها**
  - **کامپونت‌های پایه:** ما از کامپونت‌های پایه مانند دکمه، فیلد ورودی، کارت و مودال استفاده کرده‌ایم. این کامپونت‌ها به ما کمک می‌کنند تا طراحی‌هایی یکنواخت و منظم ایجاد کنیم.
  - **کامپونت‌های ترکیبی:** ما از کامپونت‌های ترکیبی مانند فرم ورود، لیست معاملات و نمودار قیمت استفاده کرده‌ایم. این کامپونت‌ها از ترکیب کامپونت‌های پایه ساخته شده‌اند و به ما کمک می‌کنند تا طراحی‌های پیچیده را به‌راحتی ایجاد کنیم.
  - **مستندسازی کامپونت‌ها:** ما تمام کامپونت‌ها را در یک فایل Figma مستند کرده‌ایم. این فایل شامل توضیحات، مثال‌ها و راهنمای استفاده از هر کامپونت است.
- **توکن‌ها (Tokens)**
  - **توکن‌های رنگ:** ما از توکن‌های رنگ برای تعریف رنگ‌های اصلی، ثانویه و پس‌زمینه استفاده کرده‌ایم. این توکن‌ها به ما کمک می‌کنند تا رنگ‌ها را به‌راحتی در سراسر طراحی تغییر دهیم.
  - **توکن‌های تایپوگرافی:** ما از توکن‌های تایپوگرافی برای تعریف فونت‌ها، اندازه‌ها و وزن‌های مختلف متن استفاده کرده‌ایم. این توکن‌ها به ما کمک می‌کنند تا سلسله‌مراتب متنی یکنواخت و منظم ایجاد کنیم.
  - **توکن‌های فاصله‌گذاری:** ما از توکن‌های فاصله‌گذاری برای تعریف فاصله‌ها و حاشیه‌های مختلف استفاده کرده‌ایم. این توکن‌ها به ما کمک می‌کنند تا فاصله‌گذاری یکنواخت و منظم در سراسر طراحی داشته باشیم.

طراحی نهایی

ممنون از همراهی و توجه شما

خوشحال می‌شم در ادامه‌ی راه با شما و نظرهای شما باشم :) درباره‌ی پروژه بنویسید